

라디오보다더큰세상

스마트라디오 광고 제안서

Ver.2022

Free 3R



GOREALRA



MBC RADIO mini



KBS 라디오
kong



CBS Rainbow

스마트라디오 소개

스마트라디오 소개

스마트라디오



지상파라디오

라디오수신기(차량, 트랜지스터 라디오)를 통해
전파를 수신하여 라디오를 청취



스마트라디오

전파로 신호를 송신하는 기존방식에서 벗어나
디지털 스트리밍 기술을 통해 라디오를 청취

스마트라디오 소개

스마트라디오

SBS고릴라

MBC미니

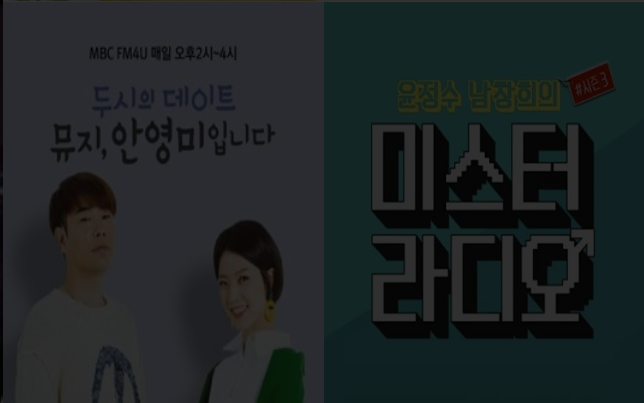
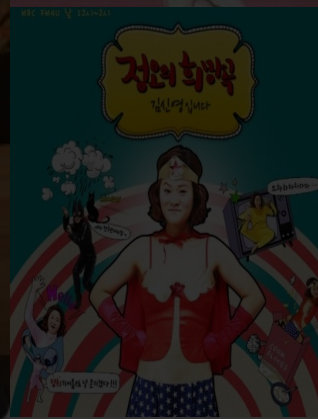
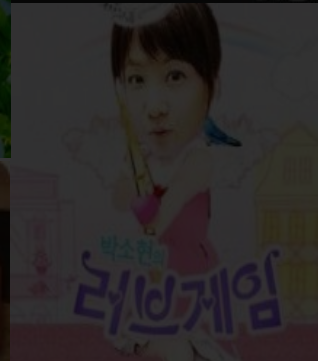
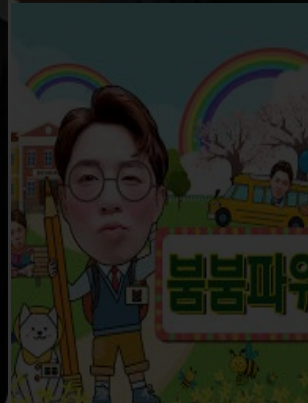
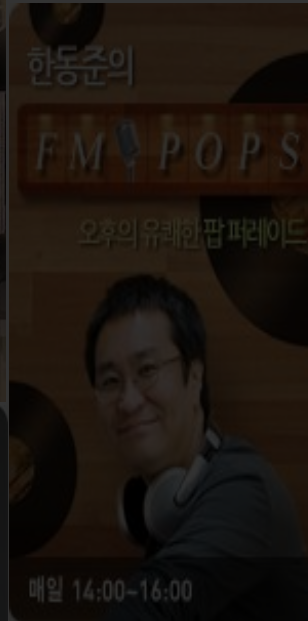
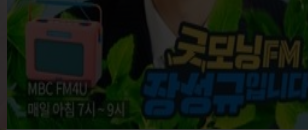
KBS콩

CBS레인보우



각 방송사의 스마트기기 어플리케이션
또는 PC플레이어를 통해

언제, 어디서나, 간편하고 선명하게
지상파라디오 프로그램을 청취할 수 있습니다.



매체특성

- a. 매체 특성
- b. 스마트라디오광고 장점
- c. 광고 운영방식

매체 특성

이용현황

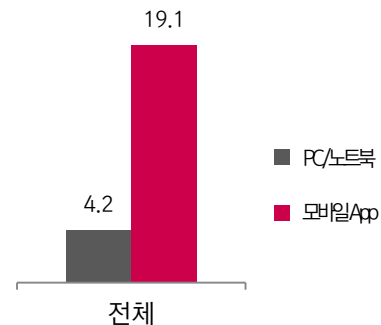


전체 라디오 청취자 **4명 중 1명**은 스마트라디오를 이용하고 있습니다.

[Metro Radio Study 2020 1R, 수도권 만13-69세 라디오 청취자]

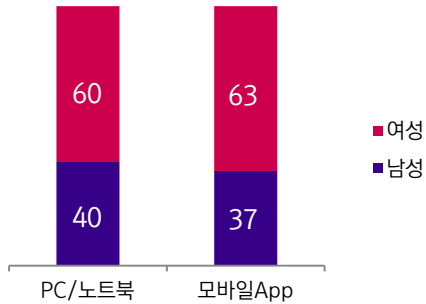
PC플레이어보다 **모바일 어플**을 이용하는 청취가 더 많습니다.

[Metro Radio Study 2020 1R, 수도권 만13-69세 라디오 청취자. 단위 : %]



매체 특성

성별/연령별 이용현황

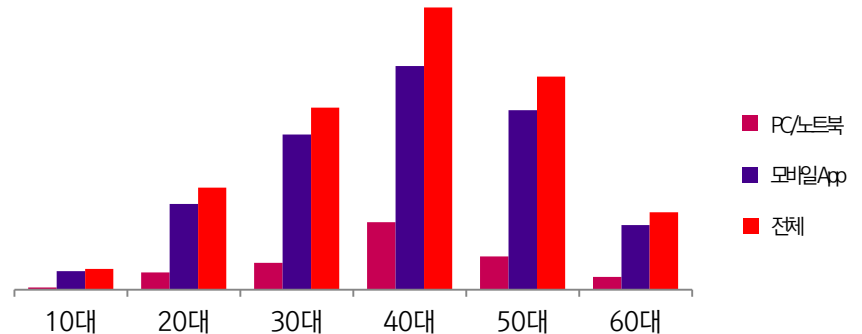


남성보다는 **여성**이 스마트라디오를 조금 더 많이 이용합니다.

[Metro Radio Study 2020 1R, 수도권 만13-69세 라디오 청취자, 단위 : %]

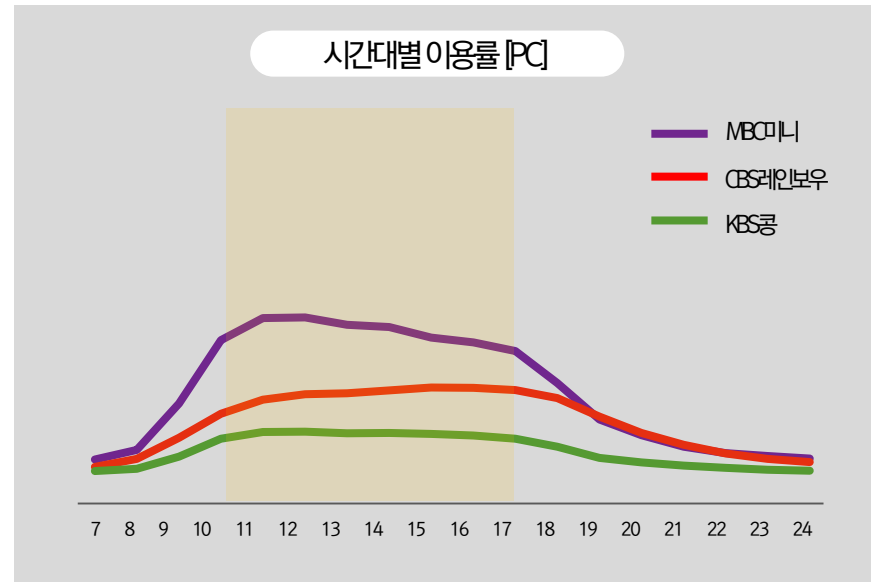
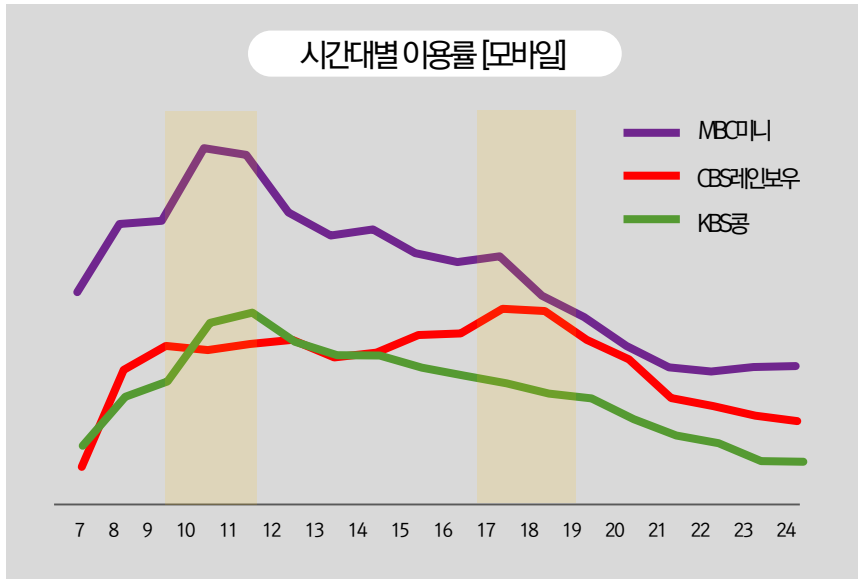
주요 경제활동 인구인 **3050세대**에서 스마트라디오 이용률이 높습니다.

[Metro Radio Study 2020 1R, 수도권 만13-69세 라디오 청취자]



매체 특성

기기별 이용현황



시간, 장소 제한이 없는 **모바일** 이용특성에 따라 시간대별 이용률 그래프의 변화폭이 큰 편.

주로 출근/퇴근 시간에 접속자가 증가.



고정된 장소에서 이용하는 **PC** 이용특성에 따라 시간대별 이용률 그래프의 변화폭이 작은 편.

출근 이후부터 퇴근 전까지 안정적인 이용률을 보임.

매체 장점

매체 장점



전국권 노출

전파나 불방지역
영향을 받지 않는
디지털 기반 노출로
언제 어디서나 선명한 청취



반복 편성

음성광고는 많이 들리고,
자주 들려야 기억에 남는다.
1일 8회~10회 편성으로
노출량 극대화



광고비

저렴한 비용으로
라디오의 메인 출퇴근 시간은 물론
각 채널의 A급 프로그램
전국권 송출이 가능합니다.



결과리포트

매월
광고집행 종료 후
결과리포트를 제공합니다.

스마트라디오 광고 소개

광고운영방식

지상파라디오 광고편성

라디오 프로그램 종료 후 교통정보가 편성되며, 이어서 지상파라디오 토막광고가 송출됩니다.



지상파RD

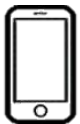
시그널

MBC FM4U~♪



스마트라디오 광고편성

지상파라디오의 교통정보와 토막광고시간에 스마트라디오 광고가 송출됩니다.



스마트RD

시그널

스마트라디오 미니~♪



*예시-MBC미니 광고편성

광고상품 소개

- a. 전체 광고상품 소개
- b. SBS고릴라
- c. MBC미니
- d. KBS콩
- e. CBS레인보우

광고상품 소개

미드롤/ 프로그램 광고

지상파PRO광고의 대체 광고
프로그램 내 삽입 형태로 노출

토막광고

지상파 SPOT 광고의 대체 광고
30분/59분 대에 편성

시보광고

시간을 알려주는 광고
("~시를 알려드립니다.")



구분	no.	상품명	편성	패키지	소재길이	노출횟수(일/월)	월 광고비(VAT 별도)	채널
SBS 고릴라	1	토막광고	57분	홀수or짝수 시간	20'	8회/240회	1,050만원	파워FM/러브FM
			30분		20'	8회/240회	1,000만원	파워FM/러브FM
	2	시보광고	정시	홀수or짝수 시간	25'	8회/240회	1,150만원	파워FM/러브FM
		30분	30'		8회/240회	1,100만원	파워FM/러브FM	
	3	미드롤 광고		프로그램 내	20'	노출당 과금	CPM 4,000원	파워FM/러브FM
MBC미니	1	프리롤	57분	매 시간	10'	16회/480회	1,200만원	FM4U/표준FM
	2	토막광고	57분	홀수or짝수 시간	20'	8회/240회	1,050만원	FM4U/표준FM
			30분				900만원	FM4U
3	시보광고	정시	홀수or짝수 시간	25'	8회/240회	1,150만원	FM4U/표준FM	
KBS콩	1	토막광고	57분	홀수or짝수 시간	20'	10회/300회	400만원	쿨FM/해피FM
			30분	매 시간	20'	15회/450회	500만원	쿨FM
	2	시보광고	정시	홀수or짝수 시간	25'	10회/300회	500만원	쿨FM/해피FM
CBS 레인보우	1	토막광고	57분	홀수or짝수 시간	20'	8회/240회	500만원	음악FM
	2	시보광고	정시	홀수or짝수 시간	25'	9회/270회	800만원	음악FM/표준FM
	3	프로그램 광고	전/후CM	홀수or짝수 시간	20'	최대 9회/180회	500만원	음악FM(녹방시 제외)

SBS고릴라 광고단가 및 편성표

57분 30분 미드롤



구분	길이	편성	송출횟수(일/월)	단가(VAT별도)	비고
토막광고	20초	30분 (홀수 또는 짝수시간)	8회/240회	1,000만원	파워FM/ 러브FM 동시송출
시보광고	25초	30분 (홀수 또는 짝수시간)	8회/240회	1,100만원	파워FM/ 러브FM 동시송출

*SBS 러브FM 목둔연구소(11:28), 천태만상(14:28)은 광고송출 X

분류	방송시간			광고편성					
	SBS파워 FM(107.7mhz)	SBS러브FM(103.5mhz)	시작	시그널(2)	1광고(20)	2광고(20)	3광고(20)	4광고(20)	시보(30)
1부	김영철의 파워 FM(1부)	이숙영의 러브 FM(2부)	7:28	시그널	토막광고				시보광고
2부	김영철의 파워 FM(3부)	이숙영의 러브 FM(4부)	8:28	시그널					
3부	아름다운 이아침 김창완입니다(1부)	정치쇼 (2부)	9:28	시그널	토막광고				시보광고
4부	아름다운 이아침 김창완입니다(3부)	정치쇼 (4부)	10:28	시그널					
5부	박하선의 시네타운(1부)	*목둔연구소 (2부)	11:28	시그널	토막광고				시보광고
6부	최화정의 파워타임(1부)	이재익의 시사특공대(2부)	12:28	시그널					
7부	최화정의 파워타임(3부)	이재익의 시사특공대(4부)	13:28	시그널	토막광고				시보광고
8부	두시탈출 컬투쇼(1부)	*윤수현의 천태만상(1부)	14:28	시그널					
9부	두시탈출 컬투쇼(3부)	윤수현의 천태만상(2부)	15:28	시그널	토막광고				시보광고
10부	불불파워(1부)	불불파워(2부)	16:28	시그널					
11부	불불파워(3부)	불불파워(4부)	17:28	시그널	토막광고				시보광고
12부	박소현의 러브게임(1부)	허지웅쇼(2부)	18:28	시그널					
13부	박소현의 러브게임(3부)	허지웅쇼(4부)	19:28	시그널	토막광고				시보광고
14부	웬디의 영스트리트(1부)	간미연 러브나잇 (1부)	20:28	시그널					
15부	웬디의 영스트리트(3부)	간미연 러브나잇(3부)	21:28	시그널	토막광고				시보광고
16부	배성재의 텐(1부)	최백호의 낭만시대	22:28	시그널					

스마트라디오 광고

SBS고릴라 광고단가 및 편성표

57분 30분 **미드롤**



구분	길이	편성	타겟팅	판매 단가	최소 청약금액	비고
미드롤 광고	20초	두시탈출 컬투쇼	컬투쇼 + 기타프로그램	CPM 4,800원	월 500만원	컬투쇼 20%할증
		김영철의 파워FM	김영철의 파워FM + 기타프로그램	CPM 4,800원	월 300만원	김영철의 파워FM 20%할증
		기타 프로그램	Non - Targeting (랜덤 노출)	CPM 4,000원	300만원 (청약기간, 청약시점 제한X)	-
			성/연령, 직업, 지역, 프로그램	CPM 4,400원		각 타겟팅별 10%할증

*청약금액(5백~1천~)/장기청약/혁신형중소기업/신규광고주/고릴라통합 집행 시, 보너스 추가제공(별도협의)

*컬투쇼/김영철의 파워FM 타겟팅 진행 시, 믹스프로그램은 기본 CPM 4,000원으로 적용

시간대	SBS 파워FM	SBS 러브FM
06:30-07:00	조정식의 편편투데이 3부	고현준의 뉴스 브리핑 (월-금) 김선재의 책하고 놀자 1-2부 (주말)
07:00-08:00	김영철의 파워 FM 1-2부	이숙영의 러브 FM 1-2부
08:00-09:00	김영철의 파워 FM 3-4부	이숙영의 러브 FM 3-4부
09:00-10:00	아름다운 이아침 김창완 1-2부	정치쇼 1-2부 (월-금) DJ래피의 드라이브 뮤직 1-2부 (주말)
10:00-11:00	아름다운 이아침 김창완 3-4부	정치쇼 3-4부 (월-금) DJ래피의 드라이브 뮤직 1-2부 (주말)
11:00-12:00	시네타운 1-2부	정철진의 목돈연구소
12:00-13:00	최화정의 파워타임 1-2부	이재익의 시사특공대 1-2부
13:00-14:00	최화정의 파워타임 3-4부	이재익의 시사특공대 3-4부
14:00-15:00	두시탈출 컬투쇼 1-2부	윤수현의 천태만상 1-2부
15:00-16:00	두시탈출 컬투쇼 3-4부	윤수현의 천태만상 3-4부
16:00-17:00	붐붐파워 1-2부	붐붐파워 1-2부 (파워FM 수중계)
17:00-18:00	붐붐파워 3-4부	붐붐파워 3-4부 (파워FM 수중계)
18:00-19:00	박소현의 러브게임 1-2부	허지웅쇼 1-2부
19:00-20:00	박소현의 러브게임 3-4부	허지웅쇼 3-4부
20:00-21:00	웬디의 영스트리트 1-2부	간미연의 러브나잇 1-2부
21:00-22:00	웬디의 영스트리트 3-4부	간미연의 러브나잇 3-4부
22:00-23:00	배성재의 텐 1-2부	최백호의 낭만시대 1-2부
23:00-24:00	단단의 Music High 1-2부	최백호의 낭만시대 3-4부

MBC미니 광고단가 및 편성표

57분

30분



구분	길이	편성	송출횟수(일/월)	단가(VAT별도)	비고
토막광고	20초	30분 (홀수 또는 짝수시간)	8회/240회	900만원	FM4U 송출
		30분 / 3~6광고 (짝수시간)	7회/210회		FM4U 송출

* 30분대는 토막광고만 운영됩니다

방송시간			광고편성					
분류	MBCFM4U(91.9mhz)	시작	1광고(20)	2광고(20)	3광고(20)	4광고(20)	5광고(20)	6광고(20)
1부	굿모닝FM 장성규입니다(1부)	7:28	토막광고					
2부	굿모닝FM 장성규입니다(2부)	8:28			토막광고			
3부	오늘 아침 정지영입니다(1부)	9:28	토막광고					
4부	오늘아침 정지영입니다(3부)	10:28			토막광고			
5부	이석훈의 브런치카페(1부)	11:28	토막광고					
6부	정오의 희망곡 김신영입니다(1부)	12:28			토막광고			
7부	정오의 희망곡 김신영입니다(3부)	13:28	토막광고					
8부	2시의 데이트 뮤지, 안영미 (1부)	14:28			토막광고			
9부	2시의 데이트 뮤지, 안영미 (3부)	15:28	토막광고					
10부	오후의 발견 이지혜입니다(1부)	16:28			토막광고			
11부	오후의 발견 이지혜입니다(3부)	17:28	토막광고					
12부	배철수의 음악캠프(1부)	18:28			토막광고			
13부	배철수의 음악캠프(3부)	19:28	토막광고					
14부	GOT7 영재의 친한친구 (1부)	20:28			토막광고			
15부	GOT7 영재의 친한친구 (3부)	21:28	토막광고					
16부	푸른 밤 옥상달빛입니다 (1부)	22:28						

KBS콩 광고단가 및 편성표

57분 30분



구분	길이	편성	송출횟수(일/월)	단가(VAT별도)	비고
토막광고	20초	57분 (홀수 또는 짝수시간)	10회/300회	400만원	쿨FM / 해피FM 동시송출
시보광고	25초	정시 (홀수 또는 짝수시간)	10회/300회	500만원	쿨FM / 해피FM 동시송출

방송시간				광고편성					
분류	KBS쿨FM(89.1mhz)	KBS해피FM(106.1mhz)	시작	시그널(3)	1광고(20)	2광고(20)	3광고(20)	4광고(20)	시보(25)
1부	상쾌한 아침	상쾌한 아침	05:58	시그널	토막광고				시보광고
2부	조정현의 굿모닝팝스	조정현의 굿모닝팝스	06:58	시그널					
3부	조우종의 FM대행진 (2부)	김태훈의 프리웨이(1부)	07:58	시그널	토막광고				시보광고
4부	조우종의 FM대행진 (4부)	김태훈의 프리웨이(2부)	08:58	시그널					
5부	이현우의 음악앨범 (2부)	주현미의 러브레터(1부)	09:58	시그널	토막광고				시보광고
6부	이현우의 음악앨범 (4부)	주현미의 러브레터(2부)	10:58	시그널					
7부	박명수의 라디오쇼 (2부)	박명수의 라디오쇼(2부)	11:58	시그널	토막광고				시보광고
8부	이기광의 가요광장 (2부)	정은지의 가요광장(2부)	12:58	시그널					
9부	이기광의 가요광장 (4부)	정은지의 가요광장(4부)	13:58	시그널	토막광고				시보광고
10부	황정민의 뮤직쇼 (2부)	김혜영과 함께(1부)	14:58	시그널					
11부	황정민의 뮤직쇼 (4부)	김혜영과 함께(2부)	15:58	시그널	토막광고				시보광고
12부	윤정수, 남창희 미스터라디오(2부)	이각경의 해피타임 4시(1부)	16:58	시그널					
13부	윤정수, 남창희 미스터라디오(4부)	이각경의 해피타임 4시(2부)	17:58	시그널	토막광고				시보광고
14부	사랑하기 좋은날 이금희(2부)	사랑하기 좋은날 이금희(2부)	18:58	시그널					
15부	사랑하기 좋은날 이금희(4부)	사랑하기 좋은날 이금희(4부)	19:58	시그널	토막광고				시보광고
16부	신예은의 볼륨을높여요(2부)	이상호의 드림팝(1부)	20:58	시그널					
17부	신예은의 볼륨을높여요 (4부)	이상호의 드림팝(2부)	21:58	시그널	토막광고				시보광고
18부	비투비의 키스더라디오(1부)	밤을 잊은 그대에게(1부)	22:58	시그널					
19부	비투비의 키스더라디오(2부)	밤을 잊은 그대에게(2부)	23:58	시그널	토막광고				시보광고
20부	Station Z (1부)	누군가 어딘가에	24:58	시그널					

KBS콩 광고단가 및 편성표

57분

30분



구분	길이	편성	송출횟수(일/월)	단가(VAT별도)	비고
토막광고	20초	매시간 30분	15회/450회	500만원	쿨FM 송출

* 30분대는 토막광고만 운영됩니다.

방송시간			광고편성			
분류	KBS쿨FM(89.1mhz)	시작	1광고(20)	2광고(20)	3광고(20)	4광고(20)
1부	조우종의 FM대행진(1부)	07:28	토막광고			
2부	조우종의 FM대행진(3부)	08:28	토막광고			
3부	이현우의 음악앨범(1부)	09:28	토막광고			
4부	이현우의 음악앨범(3부)	10:28	토막광고			
5부	박명수의 라디오쇼(1부)	11:28	토막광고			
6부	이기광의 가요광장(1부)	12:28	토막광고			
7부	이기광의 가요광장(3부)	13:28	토막광고			
8부	황정민의 뮤직쇼(1부)	14:28	토막광고			
9부	황정민의 뮤직쇼(3부)	15:28	토막광고			
10부	윤정수, 남창희 미스터라디오(1부)	16:28	토막광고			
11부	윤정수, 남창희 미스터라디오(3부)	17:28	토막광고			
12부	사랑하기 좋은날 이금희(1부)	18:28	토막광고			
13부	사랑하기 좋은날 이금희(3부)	19:28	토막광고			
14부	신예은의 불륜을놓여요(1부)	20:28	토막광고			
15부	신예은의 불륜을놓여요(3부)	21:28	토막광고			

CBS레인보우 광고단가 및 편성표

토막 시보 프로



구분	길이	편성	송출횟수(일/월)	단가(VAT별도)	비고
프로그램 광고	20초	전CM or 후CM (홀수 또는 짝수시간)	최대 9회/180회 보장 (녹음 방송시, 광고 불방)	500만원	음악FM

* 방송사사정에 의한 녹음 방송시, 레인보우 광고 불방. 최소 보장횟수산정

프로그램	광고편성												
	전 CM					후 CM							
분류	CBS음악FM(93.9mhz)	광고시간	1광고	2광고	3광고	4광고	5광고	광고시간	1광고	2광고	3광고	4광고	5광고
1부	정민아의 어메이징 그레이스	06:05~06:10	프로그램광고					06:50~06:55					
2부	김용신의 그대와여는 아침(1부)	07:05~07:10						07:50~07:55	프로그램광고				
3부	김용신의 그대와여는 아침(2부)	08:05~08:10	프로그램광고					08:50~08:55					
4부	김정원의 아름다운 당신에게(1부)	09:05~09:10						09:50~09:55	프로그램광고				
5부	김정원의 아름다운 당신에게(2부)	10:05~10:10	프로그램광고					10:50~10:55					
6부	신지혜의 영화음악	11:05~11:10						11:50~11:55	프로그램광고				
7부	이수영의 12시에 만남시다(1부)	12:05~12:10	프로그램광고					12:50~12:55					
8부	이수영의 12시에 만남시다(2부)	13:05~13:10						13:50~13:55	프로그램광고				
9부	한동준의 FM POPS(1부)	14:05~14:10	프로그램광고					14:50~14:55					
10부	한동준의 FM POPS(2부)	15:05~15:10						15:50~15:55	프로그램광고				
11부	박승화의 가요속으로(1부)	16:05~16:10	프로그램광고					16:50~16:55					
12부	박승화의 가요속으로(2부)	17:05~17:10						17:50~17:55	프로그램광고				
13부	배미향의 저녁스케치(1부)	18:05~18:10	프로그램광고					18:50~18:55					
14부	배미향의 저녁스케치(2부)	19:05~19:10						19:50~19:55	프로그램광고				
15부	김현주의 행복한동행(1부)	20:05~20:10	프로그램광고					20:50~20:55					
16부	김현주의 행복한동행(2부)	21:05~21:10						21:50~21:55	프로그램광고				
17부	허윤희의 꿈과 음악사이에(1부)	22:05~22:10	프로그램광고					22:50~22:55					
18부	허윤희의 꿈과 음악사이에(2부)	23:05~23:10						23:50~23:55	프로그램광고				

광고소재 제작

- a. 제작타입 및 비용
- b. 제작PROCESS

제작타입 및 비용

나레이션

90만원 + 성우비

(VAT별도)

기본 대화 또는 독백형식의
광고 표현 기법

징글

180만원 + 성우비

(VAT별도)

브랜드명 또는 제품명을 짧은 멜로디로 제작
브랜드명의 기억을 돕는 광고 표현 기법

예) 푸르자~오♪
하이마트로 가요♪

풀송

230만원 + 성우비

(VAT별도)

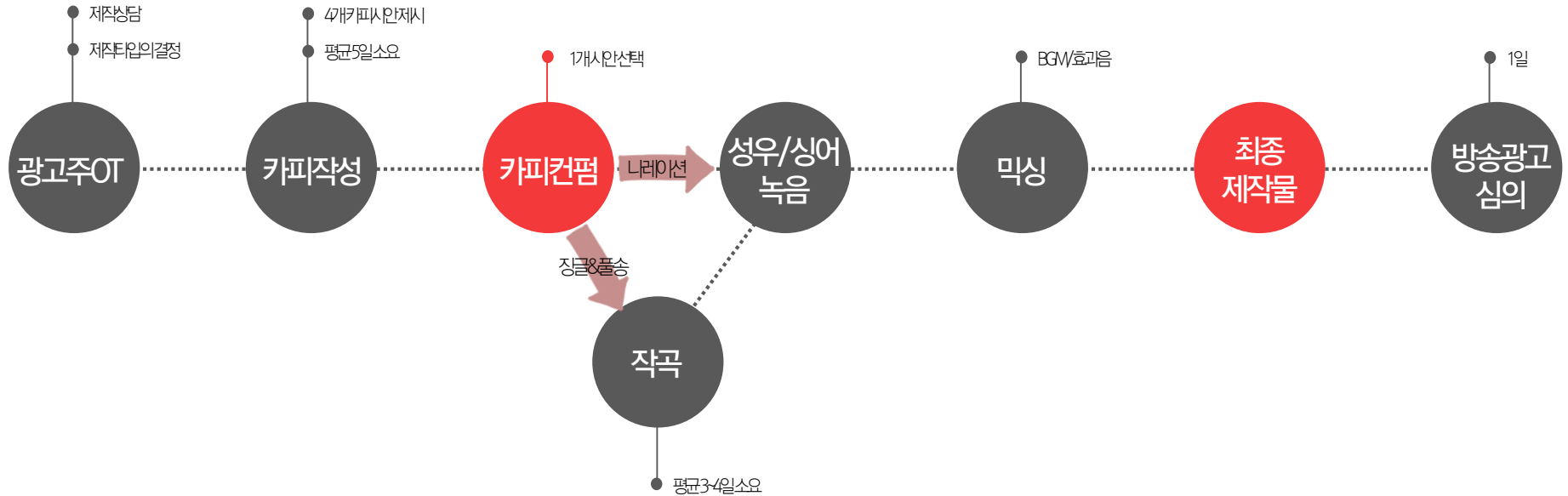
광고 전체를 부르기 쉽고 친근한
노래로 제작하는 광고 표현 기법

예) 공무원시험 합격은 에듀월~♪
코코코코지마 코지마안마의자♪

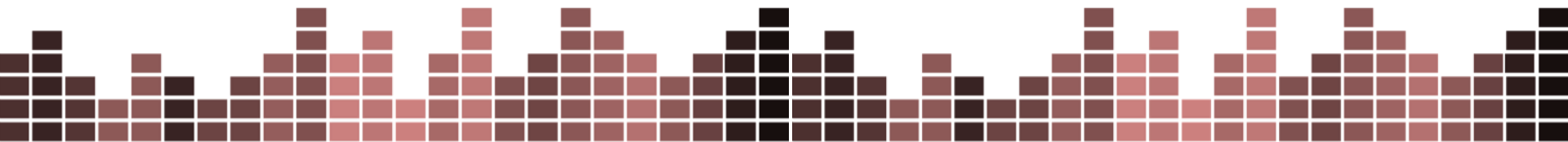
* 징글, 풀송 타입은 싱어 1인 포함 된 건적입니다.

* 성우비용은 일반성우(15만원~20만원), 협회성우(30만원~)에 따라 다르며 카피에 어울리는 성우를 추천드립니다.

제작 프로세스



** 각단계(카피/성우)별로 충분한협의 후 녹음이 진행됩니다.
** 평균 제작기간은 3-4주정도 소요, 수정이나 컨펌 일정에 따라 변경될 수 있습니다.



— 라디오CM 제작

대표 포트폴리오

Since 2005 라디오 광고 제작 전문 스튜디오 **brsound**
 비알사운드 RECORDING STUDIO
 총 4,000개의 제작물. 숨길 수 없는 know-how!

(비알사운드)는 (주)프리비알의 레코딩 스튜디오입니다.



공무원 시험 합격은
에듀윌 (w. 서경석)



경리업무 확 줄어는~
경리나라 (w. 하석진)



코코코 코자마
코자마안마의사 (w. 장윤정)



어머니!
저 합격했습니다!



판촉물을 고려하라
(w. 김준호)



내 손안에 곡뱅크
큭!큭!큭! NH 곡뱅크



이카운트 EFP 4만원~
EFP의 모든 기능이 월 4만원



언제나 당신 곁에 이디야커피
어디야? 이디야~



(주)프리비알 / 서울시마포구매봉산로31 에스플렉스센터시너지움 10층, 13층
T. 02-785-8684